



“Regolamento per la concessione del Patrocinio dell’OFI interprovinciale di MI, CO, CR, LC, LO, MB, SO, VA”

Approvato dal Consiglio Direttivo il 3 maggio 2023

PREMESSA

- Il presente Regolamento integra i contenuti e la disciplina dettata dalla Legge 03/2018 e le sue disposizioni dovranno essere interpretate nel rispetto delle finalità e delle disposizioni contenute nella Legge medesima, prevalendo queste ultime in ipotesi di conflitto con le presenti norme.

1. SCOPO DEL REGOLAMENTO

1. Ai fini di salvaguardare l'immagine dell'OFI attraverso l'uso appropriato della denominazione e del logo ordinistico, nonché regolamentare i rapporti istituzionali con soggetti esterni all'OFI, il presente Regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio con uso della denominazione e del logo ordinistici da parte dell'OFI rispetto ad iniziative promosse da altri soggetti che abbiano particolare rilevanza e siano di specifico interesse per il Fisioterapista.

2. PATROCINIO: DEFINIZIONE E AMBITI

1. Il patrocinio si configura come un'attestazione di apprezzamento e di adesione ad iniziative proposte da terzi e ritenute meritevoli per le finalità di promozione della Professione del Fisioterapista, nonché per la validità sociale, culturale e scientifica dei temi proposti, attinenti agli ambiti di intervento dell'OFI. Il patrocinio è concesso a proponenti di cui possono essere condivisi gli scopi o in occasione di iniziative specifiche, se coerenti e rispettose delle finalità dell'Ordine.
2. Il patrocinio OFI è concesso a titolo gratuito e si esercita mediante apposizione della denominazione e del logo ordinistici su manifesti, locandine, pieghevoli, pubblicazioni, sul web e utilizzando materiale divulgativo in generale, secondo le modalità nella nota di concessione del patrocinio stesso.
3. La concessione del patrocinio non impegna sul piano finanziario l'OFI né garantisce la messa in campo di servizi di supporto o altre obbligazioni, salvo quanto specificamente indicato nella lettera di concessione di patrocinio.

3. INIZIATIVE PATROCINABILI E CRITERI PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

1. Possono essere oggetto di patrocinio le seguenti *tipologie di iniziative* con i seguenti *criteri specifici*:
 - a. **eventi di natura scientifica o di carattere professionale** (congressi, convegni, simposi, corsi ecc..) che abbiano le seguenti caratteristiche:



- organizzati da Società scientifiche o altri Ordini che abbiano in corso rapporti di collaborazione con l'OFI *oppure* che abbiano coinvolto, già in fase di elaborazione del programma, *oppure* iniziative supportate da richiesta motivata di un membro del Consiglio Direttivo;
- in cui sia esplicitamente ricavabile - dal programma e dai destinatari indicati - l'assenza di intenzione di trasferire conoscenze e competenze di carattere fisioterapico a professionisti diversi e, più in generale, contenuti di carattere sanitario a operatori non sanitari;
- i cui contenuti risultino, per quanto desumibile dal programma e dalla presentazione dell'evento, in linea con le più recenti acquisizioni della letteratura scientifica o normative vigenti;

Gli organizzatori forniscono copia del programma e della descrizione dell'evento e il numero dei fisioterapisti presenti nel programma nonché una dichiarazione in cui garantiscono che vigileranno affinché le discussioni durante l'evento avvengano nel rispetto della dignità della persona e delle norme deontologiche di decoro professionale.

Indicano, inoltre, se vi sia la previsione o la disponibilità della previsione di una scontistica per gli iscritti all'OFI e se sia stato richiesto l'accREDITAMENTO ECM per la professione del Fisioterapista.

- b. **iniziative ed eventi gratuiti**, senza oneri a carico dei partecipanti, con finalità divulgative, ivi comprese le iniziative rivolte alla cittadinanza o eventi sportivi i cui contenuti risultino, per quanto desumibile dal programma e dalla presentazione dell'evento:
- coerenti con le finalità e i valori dell'OFI;
 - in linea con le più recenti acquisizioni della letteratura scientifica o normative;
 - privi di elementi che possono recare danno e offuscamento all'immagine dell'OFI e, più in generale, del Fisioterapista.
- c. **formazione post-base universitaria** (master universitari, corsi di perfezionamento universitari, lauree magistrali ...) che:
- risultino coerenti con le regolamentazioni vigenti;
 - per gli ambiti specialistici del Fisioterapista che lo prevedano, il programma, i contenuti e le modalità didattiche adottate siano in linea con gli standard formativi internazionali di riferimento;
 - privi di elementi che possono recare danno e offuscamento all'immagine dell'OFI e, più in generale, del Fisioterapista.
- d. **prodotti editoriali** (pubblicazioni a stampa quali ad esempio libri, manuali, guide, opuscoli, ecc ...) e **multimediali** (es. video, siti web, ...);
- i cui contenuti siano coerenti con le finalità ordinistiche;
 - i cui contenuti siano in linea con le più recenti acquisizioni della letteratura scientifica e con la normativa vigente;
 - per la produzione dei quali sia stata prevista una partecipazione dell'OFI in qualche forma (es. prefazione, partecipazione di esperti, ...) definita preventivamente alla pubblicazione.
 - privi di elementi che possono recare danno e offuscamento all'immagine dell'OFI e, più in generale, del Fisioterapista.

Per le richieste di utilizzo del Logo ordinistico da parte degli iscritti all'OFI, gli interessati devono prendere invece visione di quanto previsto da apposito Regolamento disponibile sul sito dell'OFI.



2. Durante la valutazione della richiesta, verrà inoltre analizzato il rispetto dei *seguenti criteri generali*:
 - a. pertinenza dell'oggetto con le finalità dell'OFI;
 - b. argomenti di comprovata attualità e/o validità scientifica o professionale;
 - c. assenza di elementi che possono recare danno e offuscamento all'immagine dell'OFI;
 - d. autorevolezza, credibilità e finalità sociale dell'ente che richiede la concessione e dei componenti gli organi dell'ente richiedente;
 - e. rispetto di criteri etici e professionali compatibili con i valori dell'OFI;
 - f. assenza di conflitti di interesse di qualsiasi genere fra il richiedente e OFI;
 - g. data dell'evento non interferente con altri eventi organizzati dall'OFI.

4. MODALITA' DI RICHIESTA

1. Per la concessione del patrocinio, l'ente interessato deve inoltrare via mail all'indirizzo lombardiacentrale.ofi@fnofi.it all'attenzione del Presidente il modulo previsto in allegato al presente regolamento, sottoscritto dal legale rappresentante dell'ente richiedente e completato dal programma e dalla descrizione dell'evento oggetto della richiesta di patrocinio
2. La richiesta deve essere inoltrata all'OFI **almeno 60 giorni** prima dell'iniziativa o **della data prevista per l'utilizzo della denominazione e logo ordinistici**. Questo consente al Consiglio Direttivo dell'OFI di processare la domanda e rispondere agli interessati in tempi congrui.
3. L'OFI si riserva in qualsiasi momento la facoltà di richiedere ulteriore documentazione, ritenuta utile ai fini dell'istruttoria e della valutazione dell'istanza di patrocinio.

5. PROCESSAZIONE DELLA RICHIESTA

1. Il patrocinio è concesso dall'OFI, nella persona del Presidente.
2. Il Presidente può individuare un pool (c.d. "commissione patrocini") costituito da consiglieri, titolari di delega o iscritti, nonché il Segretario, che lo supporti nel processamento delle richieste di patrocinio.
3. Per ogni richiesta di Patrocinio, la segreteria raccoglie il parere del Consiglio Direttivo che ha 45 giorni di tempo per fornire il proprio parere.
4. I *criteri generali* per la formulazione dei pareri di concessione / diniego sono:
 - a. presenza dei criteri specifici di cui all'art. 3;
 - b. pertinenza dell'oggetto con le finalità e i valori dell'OFI;
 - c. argomenti di comprovata attualità e/o validità scientifica o professionale;
 - d. assenza di elementi che possono recare danno e offuscamento all'immagine dell'OFI;
 - e. autorevolezza, credibilità e finalità sociale dell'ente richiedente e dei componenti dei suoi organi direttivi;
 - f. assenza di conflitti di interesse di qualsiasi genere fra il richiedente e l'OFI;
 - g. data dell'evento non interferente con altri eventi organizzati dall'OFI.



5. Raccolti i pareri, la Commissione Patrocini predispone la proposta di concessione / diniego, comprensiva della indicazione della presenza o assenza dei criteri generali o specifici, da sottoporre al Consiglio Direttivo e al Presidente.
6. In caso di diniego, al richiedente devono essere esplicitate le motivazioni e, laddove possibile, dev'essere favorita la collaborazione futura per ulteriori eventi che rispettino le previsioni del presente Regolamento.
7. Ottenuto l'avvallo del Presidente, la Segreteria procede alla risposta definitiva al richiedente.
8. La concessione del Patrocinio OFI viene resa pubblica attraverso una *apposita sezione del Sito OFI* e non comporta la diffusione dell'informazione dell'iniziativa attraverso i canali comunicativi (es. newsletter, canali social, ...).
9. È facoltà dell'OFI prevedere una eventuale diffusione dell'informazione attraverso i propri canali comunicativi.

6. OBBLIGHI DEI PATROCINATI

1. I soggetti richiedenti il patrocinio sono autorizzati ad utilizzare formalmente denominazione e logo ordinistico ed a fare menzione del patrocinio solo dopo averne ricevuto comunicazione ufficiale da parte dell'OFI.
2. I soggetti patrocinati utilizzano denominazione e logo ordinistico attraverso la dicitura: *“Con il Patrocinio dell'Ordine interprovinciale dei Fisioterapisti di Milano, Como, Cremona, Lecco, Lodi, Monza Brianza, Sondrio e Varese”*
3. Il Patrocinio è concesso solo per la singola finalità per la quale è stato richiesto.
4. Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione all'OFI, che si riserva di riesaminare l'istanza; in caso contrario, la concessione del patrocinio si considera automaticamente ritirata.
5. Il patrocinio può essere revocato, inoltre, qualora l'oggetto del patrocinio stesso risultasse a verifiche successive non rispondente ai criteri dettati con il presente regolamento.

7. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA E DI RECESSO

1. L'OFI con la concessione del Patrocinio non assume alcuna responsabilità riguardo al contenuto delle informazioni diffuse, non ne garantisce in alcun modo la veridicità, la completezza, la correttezza o la qualità. In particolare, in nessun caso e per nessuna ragione l'OFI potrà essere ritenuta responsabile per eventuali errori e/o omissioni nei contenuti o per eventuali danni occorsi in conseguenza dell'utilizzo delle informazioni contenute nella documentazione anche elettronica del soggetto destinatario del patrocinio. Tanto meno l'OFI risponde per le obbligazioni previste e non onorate dal soggetto a cui è concesso il patrocinio.
2. L'OFI si riserva di recedere dalla concessione del patrocinio e/o di tutelare la propria immagine nelle sedi di competenza in caso di mancato rispetto da parte dei beneficiari di quanto definito dal presente regolamento e/o dichiarato nella richiesta di patrocinio senza che questo possa comportare oneri o pretesa di rimborso di danni diretti o indiretti da parte dei richiedenti o da parte di terzi.



8. PUBBLICAZIONE DI EVENTI ATTRAVERSO I CANALI COMUNICATIVI DELL'OFI

1. Per canali comunicativi dell'OFI si intendono:

- il sito <https://www.fnofi.it/ofi-milano/>;
- i social dell'OFI (es. Facebook, LinkedIn, Instagram, ...) nelle forme post e stories;
- la newsletter dell'OFI.

2. Possono essere diffusi a titolo gratuito nei canali dell'OFI eventi, iniziative e prodotti editoriali:

- organizzati dall'OFI stesso o in partnership con altri enti. In tal caso gli oggetti di diffusione devono rispondere comunque ai *criteri generali e specifici* previsti dal presente regolamento per gli eventi Patrocinati, con particolare riguardo all'assenza di elementi che possano arrecare danno o offuscamento dell'immagine dell'OFI e alla previsione di agevolazioni per gli iscritti all'OFI;
- eventi patrocinati, nell'apposita sezione del sito;

3. Può essere valutata dal Consiglio Direttivo la diffusione a titolo gratuito di iniziative senza oneri per i partecipanti, di eventi con particolari sconti per gli iscritti all'OFI, eventi a pagamento organizzati da enti terzi, master universitari, prodotti editoriali laddove questo possa apparire di vantaggio per gli iscritti.