

Roma, 29 maggio 2024
prot 631/2024

OGGETTO: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE

La Federazione Nazionale degli Ordini della Professione Sanitaria di Fisioterapista- FNOFI è un ente pubblico non economico che agisce quale organo sussidiario dello Stato al fine di tutelare gli interessi pubblici, garantiti dall'ordinamento, connessi all'esercizio professionale.

La FNOFI è istituita ai sensi del Decreto Ministeriale 8 Settembre 2022 N.183, pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 30 novembre 2022, con entrata in vigore il 15 dicembre 2022, in applicazione delle disposizioni agli articoli 1, 2, 3, 4, 5 e 6 del Decreto legislativo del Capo provvisorio dello Stato 13 settembre 1946, nr. 233 e delle successive modificazioni.

Nelle more della definizione della propria struttura interna, la FNOFI sta ricercando una società di comunicazione che la supporti nella definizione delle campagne di comunicazione da realizzare.

SERVIZIO DA AFFIDARE

Realizzazione di una campagna di comunicazione social e multimediale per il 2024 da declinare in occasione della Giornata Mondiale della Fisioterapia (8 settembre 2024), del 2° Congresso Nazionale della FNOFI (18/19 ottobre 2024) e del 2° Anniversario dell'Istituzione della FNOFI (15 dicembre 2024).

La proposta deve riguardare lo studio, progettazione e produzione di una campagna di comunicazione social che includa almeno i seguenti elementi:

- un CLAIM originale, chiaro ed efficace da utilizzare sui diversi media in occasione della Giornata Mondiale della Fisioterapia;
- un FORMAT GRAFICO da declinare in vari formati social (poster, cover e card, etc.);
- BANNER per siti;
- TEMPLATE grafici per realizzare post e stories sui canali social;
- almeno n. 2 VIDEO brevi;

- almeno n. 2 PILLOLE informative;
- declinazione e consegna esecutivi per EVENTUALI PRODOTTI A STAMPA (locandine, pieghevoli, poster, roll up, vele, totem, etc.).

La proposta deve:

- trasmettere un messaggio forte e chiaro e obiettivi precisi;
- apportare un valore aggiunto;
- avere un effetto moltiplicatore tangibile;
- suscitare ampia risonanza nei media;
- essere innovativa sul piano dei contenuti e dei mezzi;
- essere finalizzata a far conoscere il fisioterapista e a diffondere la cultura della terapia fisioterapica

DURATA DEL CONTRATTO

Un anno, con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto.

IMPORTO A BASE D'AFFIDAMENTO

€ 35.000,00 (oltre IVA)

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Affidamento diretto.

Coloro che avranno presentato una manifestazione di interesse conforme a quanto previsto nel presente avviso verranno invitati a presentare il proprio preventivo tramite il portale MEPA. La stipula del contratto con l'operatore selezionato avverrà mediante Trattativa Diretta all'interno del MePA.

TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

11 giugno 2024

MODALITA' PER LA PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Esclusivamente tramite mail da inviare al seguente indirizzo: fnofi@pec.fnofi.it.

La manifestazione di interesse, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, dovrà contenere una breve relazione (max 3 pagine) circa la tipologia di servizio offerto nel rispetto delle condizioni minime richieste indicate nel paragrafo "SERVIZIO DA AFFIDARE" oltre all'indicazione dell'offerta economica. Non saranno prese in considerazione offerte in aumento rispetto all'importo posto a base di gara.

L'operatore economico dovrà autocertificare, ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, di non incorrere in alcuna delle condizioni di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

REGOLAMENTAZIONE DEL RAPPORTO CONTRATTUALE

Contratto trasmesso esclusivamente all'Operatore economico selezionato.

Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara, né proposta contrattuale, ma viene pubblicato al solo fine di eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo e, pertanto, non vincola la FNOFI che potrà procedere tramite affidamento diretto all'operatore che sarà a suo insindacabile giudizio ritenuto idoneo.

La FNOFI si riserva di annullare la presente manifestazione senza che da ciò possa derivare qualsivoglia pretesa e/o richiesta di risarcimento danni da parte dell'Operatore economico.

Trattamento dei dati personali. Si informa che i dati personali forniti saranno trattati, secondo le finalità istituzionali della Federazione Nazionale degli Ordini della professione sanitaria di Fisioterapista., in conformità a quanto previsto dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, recante "*Codice in materia di protezione dei dati personali*", come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101, di adeguamento alle disposizioni del "Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE "Regolamento Generale sulla Protezione dei dati

Il Presidente
dott. Piero Ferrante

CAPITOLATO

Campagna di comunicazione social e multimediale in occasione della Giornata Mondiale della Fisioterapia (8 settembre 2024), del 2° Congresso Nazionale della FNOFI (18/19 ottobre 2024) e del 2° Anniversario dell'Istituzione della FNOFI (15 dicembre 2024).

In occasione della Giornata Mondiale della Fisioterapia (8 settembre 2024), del 2° Congresso Nazionale della FNOFI (18/19 ottobre 2024) e del 2° Anniversario dell'Istituzione della FNOFI (15 dicembre 2024), la FNOFI intende lanciare una **campagna di comunicazione** di promozione della propria immagine, diretta al mondo dei fisioterapisti e ai propri stakeholders istituzionali (Ministero salute, Servizio Sanitario Nazionale, cittadini) e di alcuni messaggi specifici per la Giornata Mondiale della Fisioterapia.

Obiettivi

In considerazione del target di riferimento, si prevede la **realizzazione di una strategia social e multimediale**, incentrata su **contenuti dalla forte componente identitaria**. La *content strategy* dovrà essere fatta di **immagini, video e post emozionali** capaci di ottenere visualizzazioni e diventare virali per veicolare messaggi positivi e favorire la promozione dell'immagine del fisioterapista e i concetti che saranno individuati per la Giornata Mondiale della Fisioterapia e poi declinati con un taglio adeguato a seconda del canale per gli eventi del Congresso e dell'Anniversario sopra citati.

L'obiettivo della campagna è, quindi, di **inviare un messaggio forte e chiaro** per valorizzare l'importanza della **figura del fisioterapista** e i concetti, previamente individuati per contribuire alla salute della popolazione.

Target

Il target primario sono i **fisioterapisti** che devono riconoscersi in valori comuni e condivisi. La campagna si rivolge anche **alle istituzioni**, in particolare il mondo sanitario, ed a tutti i **cittadini**.

Contenuto dei messaggi

I materiali prodotti per la campagna devono contribuire ad accrescere la consapevolezza sui temi, veicolando **messaggi positivi sulla figura del fisioterapista e promuovere un messaggio di attenzione alla salute della popolazione.**

Strumenti e mezzi

La campagna sarà diffusa **sul web e sui social** della FNOFI, compresi profili e pagine degli Ordini territoriali dei fisioterapisti. La stessa potrà trovare spazio anche sulla carta stampata.

In considerazione del target, oltre ad **un alto contenuto creativo**, il progetto deve prevedere un'adeguata commistione di **strategie e canali**, focalizzando l'attenzione su immagini, infografiche e video.

Durata

La campagna di comunicazione, preventivamente strutturata, avrà avvio il 1° settembre.

Contenuti delle proposte

Le proposte devono riguardare lo **studio, progettazione e produzione di una campagna di comunicazione social** per il 2024 da declinare in occasione della Giornata Mondiale della Fisioterapia (8 settembre 2024), del 2° Congresso Nazionale della FNOFI (18/19 ottobre 2024) e del 2° Anniversario dell'Istituzione della FNOFI (15 dicembre 2024).

La proposta deve riguardare lo studio, progettazione e produzione di una campagna di comunicazione social che includa almeno i seguenti elementi:

- un CLAIM originale, chiaro ed efficace da utilizzare sui diversi media in occasione della Giornata Mondiale della Fisioterapia;
- un FORMAT GRAFICO da declinare in vari formati social (poster, cover e card, etc.);
- BANNER per siti;
- TEMPLATE grafici per realizzare post e stories sui canali social;
- almeno n. 2 VIDEO brevi;
- almeno n. 2 PILLOLE informative;
- declinazione e consegna esecutivi per **EVENTUALI PRODOTTI A STAMPA** (locandine, pieghevoli, poster, roll up, vele, totem, etc.).

La proposta deve:

- trasmettere un messaggio forte e chiaro e obiettivi precisi;
- apportare un valore aggiunto;
- avere un effetto moltiplicatore tangibile;
- suscitare ampia risonanza nei media;
- essere innovativa sul piano dei contenuti e dei mezzi.
- essere finalizzata a far conoscere il fisioterapista e a diffondere la cultura della terapia fisioterapica

Impegni

In caso di affidamento del servizio, l'aggiudicatario si impegna a far pervenire:

- **entro un mese dalla sottoscrizione del contratto i semilavorati;**
- **entro metà agosto i definitivi** con le eventuali correzioni e integrazioni richieste.